



La Suppa

conditionnement des soupes d'ici et d'ailleurs

Olja Bernardoni Stojanovic

Présentation

La Suppa est une entreprise individuelle fondée en mai 2016 qui prépare des soupes et des plats maison - mêlant tradition et modernité - à partir de produits locaux & de saison, issus d'une agriculture respectueuse de l'environnement. Elle a pour but d'offrir une cuisine saine, gouteuse et fait maison.

Coordonnées & liens

Lausanne, Suisse

www.lasuppa.net

[Instagram.com/la_suppa_lausanne](https://www.instagram.com/la_suppa_lausanne)

Retour d'expérience entrepreneurial

« Sur la base de ma propre expérience, la persévérance, la fidélité à soi-même, à ses propres valeurs et le fait de s'identifier à ce que l'on fait, sont pour moi des qualités essentielles pour avancer dans son projet. Il ne faut pas abandonner, après 3 ou 4 crises mais persévérer car il y a des hauts et des bas dans la vie d'un-e entrepreneur-e ; il faut tenir bon et garder sa ligne. Un autre aspect primordial, est de bien connaître les marchés et les clients que l'on cible ! » Olja

Témoignage sur l'accompagnement Star'Terre

« Ce que j'ai particulièrement apprécié dès le début de l'accompagnement, c'était la disponibilité et l'écoute des expertes. Pour toute question, que ça soit en ce qui concerne la labellisation, l'étiquetage, les techniques de conservation (pasteurisation, HPP..) ou autre, Star'Terre a pu m'apporter l'expertise, le « know-How » pour aller de l'avant dans mon projet. C'est « a safe house », une adresse sûre et de confiance, avec un accompagnement ciblé, très personnalisé et rythmé par des jalons m'ayant permis d'avancer. Star'Terre, c'est aussi une excellente plateforme pour le networking. Grâce aux événements organisés, j'ai pu rencontrer d'autres entrepreneurs qui, tout comme moi, cherchent à valoriser les produits locaux. Cela a ensuite débouché sur des collaborations avec certains d'entre eux.» Olja

Expertises & activités

Thématiques : alimentaires | entrepreneuriales | durabilité

Type de produit / d'offre : végétal | produit transformé

Chaîne de valeur : transformation | emballage | logistique | & conditionnement | conservation | vente directe | canaux de distribution (vente indirecte) | marque & marketing

Cibles : consommateurs | restauration collective

Accompagnement Star'Terre

Lauréate appel à projet 2019

✓ Expertises : chaîne de valeur, entrepreneuriat, juridique & réglementation

✓ Base de connaissance et outils thématiques

✓ Mise en réseau