

Transparence au sein des chaînes d'approvisionnement agroalimentaires en Suisse

Événement 1/2 @Agrilogie Grange-Verney, le 05.09.2024



A propos d'Agrilogie (VD)

Grangeneuve assure la **Formation en agriculture, viticulture, arboriculture, intendance, économie familiale et professions du cheval**

+1'300 élèves

3 lieux : Marcelin (Morges), Grange-Verney (Moudon) et CEMEF (Morges)

Types de titres délivrés : agriculteur-trice-s, gestionnaires en intendance, employé-e-s en économie familiale, viticulteur-trice-s, maturités professionnelles, professionnel-le-s du cheval, employé-e-s en intendance, cavistes, gestionnaires en entretien de textile

Programme et intervenants

Lait équitable - Anne Chenevard & Berthe Darras, [Faireswiss](#)

Céréales bio équitable Kurt Zimmermann - [ProGana](#), Lionel Avanthay, [Laudato Si'](#)

Calcul des coûts de production : retour d'expériences de l'outil AgriCo - Matthieu Cassez, [AGRIDEA](#)

Transparence des marges : méthode Transparent Profit - Armelle Rochat, [UNIL](#)

Calcul des marges sur une chaîne d'approvisionnement - Floriane Gilliard, [UNIL](#)

Influence de la présence d'informations de transparence et d'équité des prix sur les décisions d'achats des consommateurs, résultats expérimentaux - Pauline Rouchon, [BFH-HAFL](#) pour Fribourg Agri&Food Importance de la transparence - Valérie Dittli, Conseillère d'Etat Vaud, [Département des finances et de l'agriculture](#)

Surveillance des prix dans le secteur agricole et le secteur alimentaire - Stefan Meierhans, [Surveillance des prix](#)

Echanges en groupes, restitutions & apéritif convivial

À retenir de la journée

Plus de **90 participants** : structures publiques & privées et 30% d'agriculteurs !

5 thématiques explorées en groupes :

- Approches métrologiques pour le calcul des coûts et des marges
- Politiques publiques autour de la transparence dans les filières
- Comment passer de la transparence à l'équité ?
- Conditions préalables à l'engagement dans une démarche de transparence
- La transparence des coûts, un argument de vente ?

Des **témoignages d'agriculteurs, entrepreneurs, privés, politiques & académiques** passionnés et passionnants, qui s'engagent pour que les **agriculteurs puissent vivre, et décemment, de leur activité**, et que l'alimentation retrouve sa 1^e place dans le budget des ménages

