

Transparence au sein des chaînes d'approvisionnement agroalimentaires en Suisse

Événement 2/2 @Maison du Paysan, en partenariat avec **Equal Profit**, le 14.11.2024

Des outils sous la loupe: Equal & Transparent Profit et AgriCo

Transparent Profit & Equal Profit, deux outils ou labels visant à garantir un **partage transparent et équitable des bénéfices tout au long de la chaîne de valeur**, du producteur au consommateur final

- Les labels s'appliquent à toutes les chaînes d'approvisionnement de **l'agroalimentaire**.
- Ils garantissent la **traçabilité** des produits tout au long de la chaîne d'approvisionnement, la **transparence** des transactions financières et la **vérification** des paiements à chaque maillon de la chaîne.

AgriCo est un outil de calcul des **coûts de production** pour l'ensemble de **l'exploitation agricole** développé par AGRIDEA en collaboration avec un groupe d'accompagnement composé de plusieurs organisations du système de connaissances et de l'innovation agricole.

Programme et intervenants

- Ouverture & Introduction – Astrid Gerz, [Star'Terre](#)
- Présentation de [Star'Terre](#) & du [Cluster Food & Nutrition](#)
- Présentation des nouveaux membres du Cluster Food & Nutrition : [Swiss Gift Selection](#) (Hervé Badan), [So! Kimchi](#) (Soyoung Park Favre et Dorit Horst), [Réseau Consignes](#) (Hervé Le Pezennec), [Fromagerie Le Maréchal](#) (Kévin Rapin), [Continental Coffee](#) (Alain Goffaux), [Carob House](#) (Eloisa Helena)
- Analyse : calcul et répartition des coûts au sein des filières
 - ✓ Paramètres et complexité – Magali Lacam, [AGRIDEA](#)
 - ✓ Présentation de l'outil [AgriCo](#) – Mathieu Cassez, [AGRIDEA](#)
 - ✓ Méthode [Transparent Profit](#) – Inès Burrus, [Equal Profit](#)
- Travaux de groupes : jeu de rôle et simulation du calcul des coûts et de la répartition de la valeur sur une filière développé par l'entreprise Equal Profit.
- Lancement officiel du programme de mentoring Star'Terre
- Apéritif de réseautage

À retenir de la journée

- Le **mentoring Star'Terre** est lancé ! Plus d'informations [ici](#)
- **6 nouveaux membres** rejoignent le Cluster Food & Nutrition
- Un **jeu de rôle concret et captivant**, simulant la négociation des coûts et la répartition de la valeur sur la **filière du pain** comme cas d'étude :
 - Une **trentaine de participants** répartis sur les différents **maillons de la chaîne de valeur** : producteurs de blé, centres collecteurs, meuniers, boulangers
 - Discussions entre les maillons de la chaîne **selon trois scénarios** : 1. sans transparence, 2. transparence des prix et 3. transparence des coûts, marges nettes et prix
- **Observations des participants** :
 - L'absence de transparence crée des **rapports de force** dans la négociation. Les producteurs devraient être **formés à la négociation**.
 - La transparence implique plus d'**équité** mais exige également plus de temps pour construire la **confiance** entre maillons d'une filière. Elle demande également une **co-solidarité** par rapport au consommateur pour garder un prix final accessible.

