

# Partager pour mieux valoriser : potentiels et limites de la mutualisation des outils & infrastructures pour les acteurs des filières agricoles & alimentaires

Evénement 2/4 • Biofruits, Vétroz (VS) • 28.10.2025

## À propos de Biofruits (VS)

Biofruits SA est une société basée à Vétroz (VS) et fondée en 2004 par 7 producteurs bio du Valais Romand. Elle regroupe et commercialise leur production de fruits et légumes bio.

**Mission et vision:** valoriser les fruits biologiques valaisans en les transformant et les commercialisant — du verger jusqu'au magasin ; rendre accessibles des produits sains et durables tout en soutenant l'agriculture locale et en donnant une seconde vie aux fruits « imparfaits » via des jus, nectars ou autres produits transformés.

- ✓ **≈ 50** collaborateurs chez Biofruits, **2 magasins de vente directe**, dont **1 en self-service** à Vétroz, **1 magasin en ligne**, des infrastructures de taille, tel le **pressoir** pour fabriquer jus, nectars...
- ✓ Après l'incendie en **2023**, l'entreprise a dû se réinventer → modernisation, automatisation et efficacité énergétique accrue, meilleure planification et productivité.
- ✓ **Activités diversifiées** : vente de fruits et légumes bio frais, production de jus et autres boissons et produits transformés bio et non bio, gestion d'un parc immobilier de 13 000 m<sup>2</sup>, et **DrinkLab**, un service « clé en main » pour créer sa propre boisson ou recette.

## Programme et intervenants

- Ouverture & Introduction – Astrid Gerz & Estelle Picard, [Star'Terre](#), Tayan Wagner [Cluster Food & Nutrition](#)
- Rappel du cycle thématique, présentation de Star'Terre et du Cluster Food & Nutrition
- Présentation de [Biofruits](#) – Julien Gonthier, Directeur de Biofruits
- **Visite** des espaces de réception, de tri, de transformation, de conditionnement et de stockage
- Pause réseautage
- **Table ronde** avec [Biofruits](#), [Opaline](#) et le [Domaine Rouvinez](#) autour de 5 questions en lien avec la mutualisation – retours d'expériences autour des solutions et modèles de mutualisation, des potentiels & freins associés, suivi d'échange avec les participants sous forme de questions-réponses
- **Présentation des nouveaux membres** du Cluster Food & Nutrition
- Synthèse et clôture
- Apéritif convivial offert par « Région capitale suisse »

## À retenir de la journée

Une **visite passionnante** des infrastructures (tri, stockage, transformation, conditionnement) de Biofruits pour la **quarantaine de participants** issus des réseaux des organisateurs.

Chez Biofruits, la **mutualisation** s'opère au niveau : équipements, personnel selon saison et emballages (IFCO), commercialisation...

**Exemples concrets** de mutualisation et collaborations :

- ✓ Opaline & Biofruits : mutualisation des achats et coordination sur les approvisionnements ; relations fondées sur confiance, transparence et complémentarité stratégique.
- ✓ Domaine Rouvinez : location ponctuelle de chambres froides → optimisation des investissements.
- ✓ DrinkLab : mutualisation de services techniques au profit de producteurs locaux (jus et autres boissons à façon).

**Enseignements clés :**

- ✓ Facteurs de réussite : confiance, transparence, cadre clair.
- ✓ Freins : peur de la concurrence, rigidité contractuelle.
- ✓ Clés d'équilibre : fixer un cadre souple, renoncer à certains avantages, maintenir un dialogue régulier.

