

STAR'TERRE

Fédérer tous les acteurs de la consommation locale

Ludovic Pillonel

Officiellement lancé la semaine dernière, le projet Star'Terre veut aider à valoriser la production et les savoir-faire agricoles et alimentaires.

Présentée jeudi 5 mars à Lausanne, la plate-forme Star'Terre vise à tisser des liens autour de la thématique de la consommation locale. Cet outil coordonné par la centrale de vulgarisation agricole Agridea soutient les agriculteurs et les entrepreneurs dans la réalisation de leurs projets. «Notre accompagnement consiste en des prestations de coaching et de conseil. Nous ne proposons pas d'aide financière», précise Astrid Gerz, d'Agridea.

A l'image des autres membres de l'équipe de Star'Terre, son mandat a en fait commencé en 2017, dans le cadre du projet intercantonal «consommation locale dans la métropole lémanique». La démarche, qui faisait partie du programme pilote Territoire d'action économique du Secrétariat d'Etat à l'économie (SECO), s'est achevée l'année passée.

Les chiffres plaident pour un examen réussi puisque plus de 200 initiatives reflètent d'une grande créativité ont été référencées, 69 postulations ont été enregistrées et dix projets ont été accompagnés durant cette période. Quatre événements majeurs autour de thèmes comme la mise en valeur des produits locaux dans les gares ou la prise en compte des denrées de proximité dans la conception de nouveaux quartiers ont par ailleurs attiré quelque 135 participants issus des mondes agricole et de l'entrepreneuriat.

Star'Terre adoptera la même approche sur un territoire plus vaste, suite à l'adhésion du Va-



Les lauréats 2020 bénéficieront d'un accompagnement.

ANOUK RUFFIEUX

lats à ce projet déployé jusqu'ici dans les cantons de Fribourg, Genève et Vaud.

Plusieurs critères à remplir

Dix critères de sélection ont été déterminés pour évaluer les dossiers soumis dans le cadre d'appels à projets, parmi lesquels:

- la réponse à un manque sur le territoire;
- la rencontre entre l'agriculture et l'innovation;
- le potentiel d'augmentation de la consommation de produits locaux, de retour de valeur ajoutée aux producteurs et de répliquabilité dans d'autres régions.

La représentativité des cantons parties prenantes dans les projets lauréats est également prise en compte.

Six initiatives ont été retenues pour l'année 2020. Une épicerie itinérante prônant le bio, le local et le zéro déchet, une nouvelle gamme de jus de fruits et légumes pascalisés ainsi qu'une solution logistique destinée aux acteurs pro-

fessionnels des circuits courts ont donc été présentées aux quelque 70 personnes réunies à l'occasion du lancement de Star'Terre. Une étude de faisabilité concernant une production locale de champignons à partir des déchets de l'industrie agroalimentaire, une plate-forme regroupant tous les commerces zéro déchet et une innovation en gestation dans le domaine du vin complètent la liste des six lauréats mis en avant.

Structure complémentaire

«Nous voulons prêter main-forte aux projets qui ne sont pas éligibles aux différentes mesures de soutien liées à l'agriculture ni aux programmes d'aide à l'entrepreneuriat et à l'innovation. Nous mettons à disposition un réseau de compétences élargies, depuis le conseiller agricole jusqu'au technologue alimentaire en passant par le coach en entrepreneuriat ou l'entrepreneur expérimenté qui peut faire office de mentor», explique Astrid Gerz.

Après avoir été choisis, les bénéficiaires vont rencontrer l'équipe Star'Terre pour présenter en détail leur démarche, exposer leurs besoins et faire part de leur motivation. Des prestations concrètes seront ensuite mises en œuvre pour accompagner au mieux ces projets et des rendez-vous de suivi seront fixés tous les trois à six mois. «Plusieurs responsables cantonaux participent à ces différentes étapes. Il peut arriver que le porteur de projet décide de mettre un terme à l'accompagnement en cours car il souhaite se consacrer à d'autres choses ou nous lui suggérons de se tourner vers une structure plus adaptée à sa démarche. Nous avons vécu ce type de situation à trois reprises depuis 2017», relève Magali Estève, collaboratrice d'Agridea.

Le budget de fonctionnement annuel de Star'Terre s'élève à 200 000 fr. par an. Les quatre cantons participent au financement mais la recherche de fonds complémentaires publics et privés reste d'actualité.