



## Une plateforme pour développer la consommation locale

**INITIATIVE VERTE** Lancé en mars, le site Star'Terre propose un guichet en ligne pour conseiller les personnes souhaitant lancer un projet agroalimentaire innovant, autour du Léman. Six lauréats ont aussi été nommés.

Une épicerie mobile de produits locaux en vrac qui se déplace de village en village à la rencontre des consommateurs. Voilà le concept du Petit Chaperon roule, imaginé par Laurence Froidevaux et Léonie Fallet. Depuis plus d'un an, ces habitantes de Bellevue (GE) contactent diverses communes et agriculteurs pour faire de leur rêve une réalité. «Mais nous avons besoin d'agrandir notre réseau et de gagner en visibilité. C'est pour cela que nous nous sommes intéressées à Star'Terre.» Dans le cadre d'un projet pilote initié par le Secrétariat d'État à l'économie, l'organisation AGRIDEA et ses partenaires s'engagent depuis trois ans à soutenir des projets innovants valorisant les savoir-faire agricoles et alimentaires de l'arc lémanique. Ce mois de mars, une nouvelle plateforme autour de la consommation locale a été lancée, en partenariat avec les cantons de Vaud, Genève, Fribourg et du Valais. «Il y a de plus en plus de porteurs de projet, mais il existe encore peu de structures d'accompagnement à la convergence de l'agroalimentaire et de l'innovation», explique Astrid Gerz, collaboratrice



chez AGRIDEA. D'ici au mois de mai, un guichet permettra aux utilisateurs de soumettre leurs besoins de conseils en ligne. «Notre équipe est unique, car composée de coachs en entrepreneuriat, en expertise agricole et alimentaire, ainsi qu'en économie.» Les membres bénéficieront d'une heure de conseil offerte, contre une demi-heure pour les non-membres. Chaque heure sera ensuite facturée 145 francs. En plus de ce service, Star'Terre a récemment nommé six lauréats (*photo*), qui recevront un accompagnement à hauteur de 15 000 francs chacun. Parmi eux, l'épicerie itinérante Le Petit Chaperon roule, mais aussi EasyVrac, une plateforme de distribution de produits en vrac, et Yes We Can, une start-up spécialisée dans le vin en biodynamie. «Plusieurs critères ont été décisifs, telle la réponse à un manque sur le territoire. Des rendez-vous de suivi avec eux sont fixés tous les trois à six mois.» Dans le cadre du programme pilote, dix projets ont déjà été accompagnés ces deux dernières années. Pour bon nombre d'entre eux, le succès est aujourd'hui au rendez-vous, à l'image du lait équitable FaireSwiss et de Dicifood, une entreprise cultivant et commercialisant des produits 100% locaux. Quant aux initiatrices du Petit Chaperon roule, elles espèrent inaugurer leur commerce l'année prochaine. «En cette période de crise, les consommateurs semblent soutenir les producteurs locaux. Nous sommes confiantes.»

**LILA ERARD ■**

+ D'INFOS [www.starterterre.ch](http://www.starterterre.ch)