



# La plateforme agri-inno-alimentaire intercantonale de l'arc lémanique

## Evénement réseau

2 février 2021



02.02.2021



POST TENEBRAS LUX

(c) Star'Terre,



Département de l'économie et de la formation  
**Service de l'agriculture**  
Departement für Volkswirtschaft und Bildung  
Dienststelle für Landwirtschaft



# Bienvenue, aspects techniques & programme



Astrid  
AGRIDEA &  
Star'Terre

# Bienvenue



# Rappel de quelques aspects techniques

Nous sommes dans un format webinaire.

- Fonctions de zoom

- ✓ Microphone toujours en mode silencieux - sauf pour discuter d'une question du chat.
- ✓ La webcam peut être allumée en permanence.

- Discussion/échanges

- ✓ Toutes les questions sont toujours posées dans le chat (déjà pendant la présentation)

Le webinaire est enregistré



# Programme

---

- 16.00** Bienvenue, introduction & contexte  
Warm-up
- I. 16.15 Projets accompagnés & lauréats 2021**  
Actualités projets accompagnés par Star'Terre  
Annonce lauréats de l'appel à projets 2021 & pitches  
Q & R
- 16.55 PAUSE**
- II. 17.05 Quelles sources de financement pour les projets agricoles et alimentaires innovants?**  
Paysage des soutiens financiers côté écosystème entrepreneuriat  
Paysage des soutiens financiers côté écosystème agricole & alimentaire  
Soutiens de la Banque alternative suisse (BAS) en lien avec les thématiques Star'Terre  
Retours d'expériences sur le crowdfunding de porteurs de projets  
Q & R
- 18h05** Perspective & clôture
- 18h10** Echanges informels en sous groupes (20 min)

# Introduction & contexte



**Magali**  
AGRIDEA &  
Star'Terre



Des initiatives de consommation locale

qui ont besoin de ressources ciblées

pour émerger et rester viables.

Des soutiens peu connus du monde agricole et

des synergies entre les soutiens entrepreneuriaux et les soutiens agricoles

pour plus de valeur ajoutée aux producteurs.



Une plateforme d'innovation inter-cantonale autour de la consommation locale

impliquant les pouvoirs publics, l'écosystème du soutien à l'entrepreneuriat et à l'innovation, la vulgarisation agricole et la recherche

au services des entrepreneurs : agriculteurs et autres.



Star'Terre appuie

les acteurs de l'écosystème alimentaire lémanique

dans leur volonté de partager, innover et mieux valoriser

la production et les savoir-faire agricoles et alimentaires

# Apports & nouveautés Star'Terre

Base de  
connaissance



informations  
&  
outils

Réseau



des acteurs aux  
compétences  
spécifiques

Guichet



un guichet unique à  
l'interface des 2  
mondes

Soutien



pour les projets  
sélectionnés :  
accompagnement

Visibilité



site web  
événements  
réseau



# Avantages membres

---

Membre Initiative

Membre Compétence

Avantages dans les deux cas:

- Réception en **exclusivité** de notre **lettre d'information** (3-4 fois/année)
- **Temps supplémentaire** offert pour **le guichet** pour le 1er rendez-vous : 30 min supplémentaire par inscription offerte la 1re année (1h en tout offerte)
- **Tarif préférentiel** pour nos **événements** – valeur indicative : **40 % de rabais**
- **Visibilité** sur notre **site web** sur la page membres

# Warm-up



Astrid  
AGRIDEA &  
Star'Terre

# Echanges en petits groupes

Qui suis-je...?  
De quelle  
domaine/secteur?

Ce webinar  
m'intéresse  
car...

Je m'attends  
à...

Je suis  
actuellement  
à ... (lieu)

# Les appels à projet et l'accompagnement



Magali  
AGRIDEA &  
Star'Terre



Anne  
Sofies &  
Star'Terre

# Contexte & principe

---

**3** appels à projet réalisés fin 2018, fin 2019 & fin 2020

**88** postulations en réponse aux 3 appels à projet

**16** projets accompagnés au total, donc **11** actuellement, **5** nouveaux sélectionnés pour 2021 + mandat pour accompagner **3** projets fribourgeois dans le cadre du plan de relance de l'économie fribourgeoise (Post COVID)

# Critères

---

- Idée originale ou projet innovant dans la **production, la transformation, la distribution ou la commercialisation**
- **moins de 3 ans** d'existence
- Lien avec une **filière ou le terroir agricole**
- **Augmentation de la consommation** de produits locaux
- **Augmentation du retour de valeur ajoutée** aux producteurs
- Projet basé dans le canton de **Vaud, Fribourg, Genève ou en Valais**
- **Marché potentiel** qui **dépasse l'échelle cantonale** ou susceptible d'être reproduit ailleurs

# Rappel du processus de sélection



## Groupe d'experts

1 représentant(e) des organismes suivants

- Centre interdisciplinaire durabilité UNIL
- BEELONG
- PROCONSEIL
- Cluster Food & Nutrition
- SOFIES
- IDEIX
- AGRIDEA

## COPIL

- 1 représentant de 4 cantons (FR, GE, VD, VS) + 1 représentant d'AGRIDEA

# L'accompagnement

---

Les lauréats disposent d'une **enveloppe** budgétaire correspondant à des **soutiens** et **accompagnements** dédiés avec des **professionnels** des **thématiques Star'Terre**.

Des **expertises ponctuelles** liées à des thématiques spécifiques, sollicitées **au cas par cas**.

L'enveloppe budgétaire peut être **consommée** sur une **durée** allant **jusqu'à 3 ans**.



# Bénéfices pour les lauréats

---

## Accompagnements dédiés

Aides et coaching par des personnes aux compétences  
spécifiques

Outils adaptés

Réseau et partenaires agricoles et entrepreneuriaux

Espace de médiation

Visibilité & crédibilité

# Actualités projets accompagnés par Star'Terre



Anne  
Sofies &  
Star'Terre

# Porteurs de projets accompagnés (2018-2020)





# Projets accompagnés sortis



## Le lait équitable

Faireswiss, est une coopérative qui permet de rémunérer équitablement les producteurs et productrices de lait, à savoir 1 Fr. par litre, un prix couvrant les coûts de production. Une belle initiative pour valoriser et sauver cette filière.

[Site](#) | [Page LinkedIn](#) | [Page Facebook](#)

**Porteurs du projet :** Anne Chenevard, Présidente de la coopérative du Lait Equitable | [Berthe Darras](#), secrétaire de la coopérative du Lait Equitable.



## Usinage et assemblage des boîtes du Vacherin Mont-d'Or en Suisse

Ce projet régional intégré de filière Vacherin Mont-d'Or AOP vise à se doter d'un outil de production permettant d'approvisionner le bois, le scier et fabriquer les fournitures pour les boîtes dans la zone de fabrication du Vacherin Mont d'Or AOP.

[Site](#) | [Page Facebook](#)

**Porteurs du projet :** Interprofession du Vacherin Mont-d'Or AOP



## DICIFOOD

DICIFOOD ce sont des produits 100 % locaux, peu cultivés en Romandie avec une traçabilité totale. Une approche combinant savoir-faire agricole et approche marché, visant à resserrer les liens producteurs-consommateurs et redonner de la valeur aux producteurs

[Site](#) | [Page LinkedIn](#) | [Page Facebook](#)

**Porteurs et co-fondateurs du projet :** [Philippe Michiels](#) | [Julien Bugnon](#).



## Oncle Paul Sélection

Oncle Paul Sélection, un service de livraisons souhaite optimiser ses transports d'aliments locaux (produits frais, produits de traiteur) pour diminuer les trajets à vide. Le fondateur propose également un service traiteur et promeut les produits régionaux.

[Site](#) | [Page LinkedIn](#) | [Page Facebook](#)

**Porteur du projet :** [Paul-Marie Bühler](#)



## Natribio

Natribio, a développé ses premières purées pour bébé en galets surgelés à base des légumes et fruits labélisés Bio et local. En ayant fait le choix de la surgélation, la conservation des éléments nutritifs est assurée. Proposées sous la forme de galets de 15 gr, les purées peuvent être combinées sur mesure. Une alimentation infantile saine, équilibrée et sur-mesure.

[Site](#) | [Page Facebook](#)

**Porteur et fondateur du projet :** [Marc Rivas](#)





# Projets accompagnés actuellement



## Agricollect

Agricollect prépare une "proof of concept" dans la production de champignons, afin d'obtenir une production locale et durable qui entre dans l'économie circulaire, en valorisant les déchets de l'industrie agroalimentaire. Pour réussir à relever ce défi, des synergies s'établissent entre les derniers développements en robotique, vision industrielle et biotechnologies.

[Site](#)

**Porteurs du projet :** Oriane Delafontaine | Gustavo Santa Maria.



## Hirondelle

Hirondelle, un projet porté par Justine de Bodinat, André et Thomas Kilbert, apporte une solution logistique optimisée et durable aux acteurs professionnels des circuits courts alimentaires à Genève.

**Porteurs du projet :** Justine de Bodinat | André Kilbert | Thomas Kilbert.



## Les Fruits de Martigny

La société Fruits de Martigny SA commercialise depuis 20 ans de fruits et légumes de plusieurs producteurs valaisans. Elle souhaite innover, en produisant une nouvelle gamme de jus de fruits et légumes pascalisés. Des jus avec des valeurs nutritives préservées et au goût d'un jus pressé frais.

[Site](#) | [Page LinkedIn](#)

**Porteur du projet :** Jérémy May



## Le Petit Chaperon Roule

Le Petit Chaperon Roule, une épicerie itinérante en vrac, bio et locale pour promouvoir le terroir et faciliter l'accès à une consommation durable et responsable.

**Porteurs et fondatrices du projet :** Léonie Fallet | Laurence Froidevaux



## Yes we can

Une innovation à venir dans le domaine du vin pour attirer de nouveaux clients, notamment des jeunes consommateurs, vers les vins suisses.

[Site](#) | [Page LinkedIn](#)

**Porteurs du projet :** Johann & Reynald Parmelin



## EasyVrac

EasyVrac est une plateforme regroupant tous les commerces zéro déchets, facilitant l'achat de produits en vrac en quelques clics et sans déplacement. Le vrac, facile et pratique, pour tous et toutes !

[Site](#) | [Page Facebook](#)

**Porteurs du projet :** Erica Mazerolle | Rorie Nazareth | Mickaël Gaume

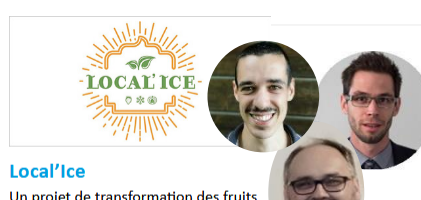


## La Suppa

La Suppa, jeune entreprise la spécialisée dans la production de soupes locales, fait maison, sans additifs et de saison développe une nouvelle ligne de soupe pour le commerce en détail avec différents types de conditionnement.

[Site](#) | [Page Facebook](#)

**Porteuse et fondatrice du projet :** Olja Bernardoni Stojanovic



## Local'Ice

Un projet de transformation des fruits du terroir en délicieuses des Soft-Ices locales et artisanales. Des produits glacés 100% terroir, naturels, sans colorants, sans arômes, sans gluten et convenant parfaitement au régime Vegan.

**Porteurs du projet :** Michael Pellegrielli | Jean-Marc Tendon | Clément Gindrat-Keller.



## Partage Sticks & Snacks

Initié par la fondation genevoise « Partage », le projet PARTAGE STICKS & SNACKS vise à transformer les légumes et fruits locaux invendus, sous forme séchée, de jus à base de concentrés, de coulis, de sauces ou de bâtonnets de légumes. Ainsi, les invendus sont valorisés, limitant le gaspillage alimentaire tout en fournissant des aliments sains, alimentation infantile saine, équilibrée et sur-mesure.

[Site](#)

**Porteur du projet :** Marc Nobs

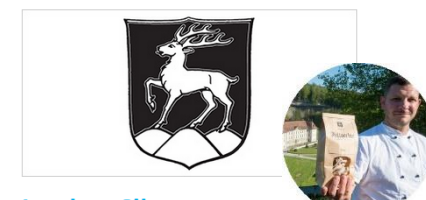


## Taou

TAOU, une plateforme communautaire qui facilite l'achat et la livraison de produits locaux et coups de cœur, tout en apportant de la valeur aux agriculteurs.

[Site](#) | [Page LinkedIn](#) | [Page Facebook](#)

**Porteur et fondateur du projet :** Marc Borboen



## Laudato Si'

Laudato si', ce sont des pâtes 100% locales, artisanales et bio confectionnées dans un atelier au cœur de l'abbaye d'Hauterive à Posieux. La philosophie de l'entreprise: valoriser des variétés céréalières anciennes, payer un prix équitable aux producteurs de la matière première et offrir un commerce de proximité.

[Site](#) | [Page Facebook](#)

**Porteur et fondateur du projet :** Lionel Avanthay

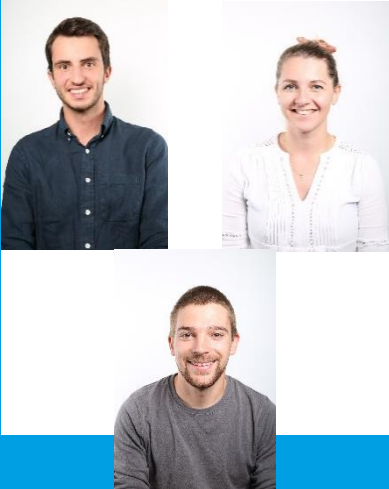

# Découverte lauréats 2021



Astrid  
AGRIDEA &  
Star'Terre

# Appel des lauréats

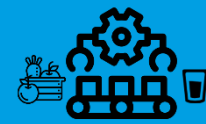
## Choix & points forts




Aurelien  
Giulia & Mateo



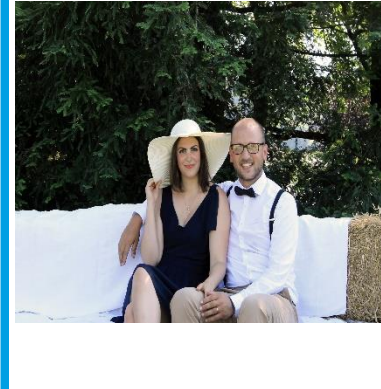

Simon & Camille



La Manufacture du Terroir  
- Genève -



Thierry



Benoît & Joanne



ifpd  
EMPOWERING  
MICRO-ENTREPRENEURS



Hélène

# Pitches des lauréats

PROseed 



Aurélien



Giulia



Mateo



# PROseed

## Opportunité :

Les brasseries suisses produisent plus de **90 tonnes** de drèches par an, qui sont considérées comme des déchets alimentaires alors qu'elles sont **encore riches en macronutriments**.

En parallèle, les consommateurs recherchent de plus en plus de produits alimentaires **sains et durables**.

## Notre solution :



Un isolat de protéines végétales à base de drèche, facilement intégrable comme ingrédient par les industries alimentaires dans leurs produits.

Nous offrons une source de protéine **locale**, durable et **végétale** pour **diversifier** l'apport en acides aminés.

## Prochaines étapes :

1. Développement d'un prototype
2. Développement de la stratégie d'implémentation
3. Première production de test avec un partenaire début 2022.

**Ambition:** Développer notre savoir-faire à d'autres coproduits de l'industrie viticole et du pressage suisse.



**3,2 mio** de flexitariens en Suisse en 2020

**4'500** entreprises F&B en Suisse



## Équipe :



**Mateo Aerny**

Ingénieur en  
Microtechnique



**Giulia Lécureux**

International Business  
Management



**Aurélien Ducrey**

Ingénieur en Technologies  
Alimentaires

# Pitches des lauréats

lowimpact  
food



Simon



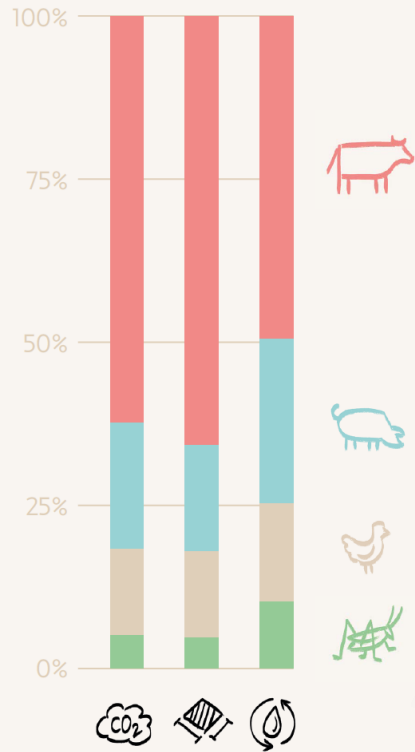
Camille

# Comment nourrir la planète en 2050 ?

**FOOD GAP**  
+ 7'400 trillion calories

**LAND GAP**  
+ 593 millions hectares

**GHG EMISSION GAP**  
- 11 gigatons CO<sub>2</sub> e.



**Edible insects**  
A credible alternative protein source

## Problème

DÉGOUT

MAUVAISE EXPÉRIENCE

WOULD YOU EAT ME?



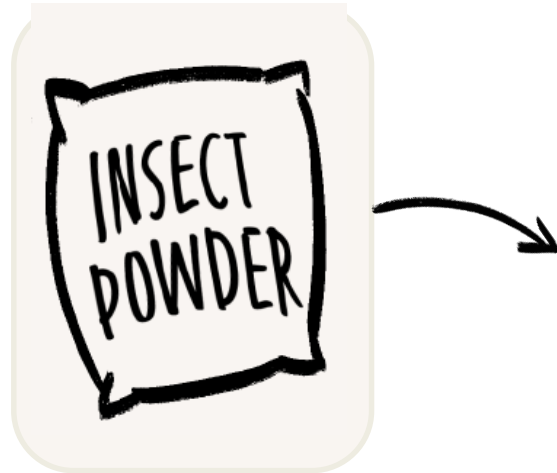
LOCAL ?

MEALWORM

COMMENT ÇA SE CUISINE ?

OÙ ET COMMENT SONT-ILS ÉLEVÉS ?

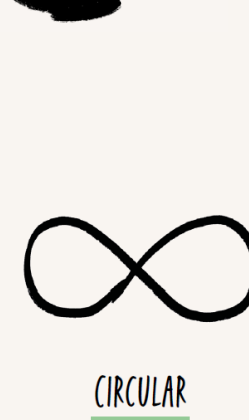
# Solution



INSECT PROTEIN  
MARKET SIZE (2026)

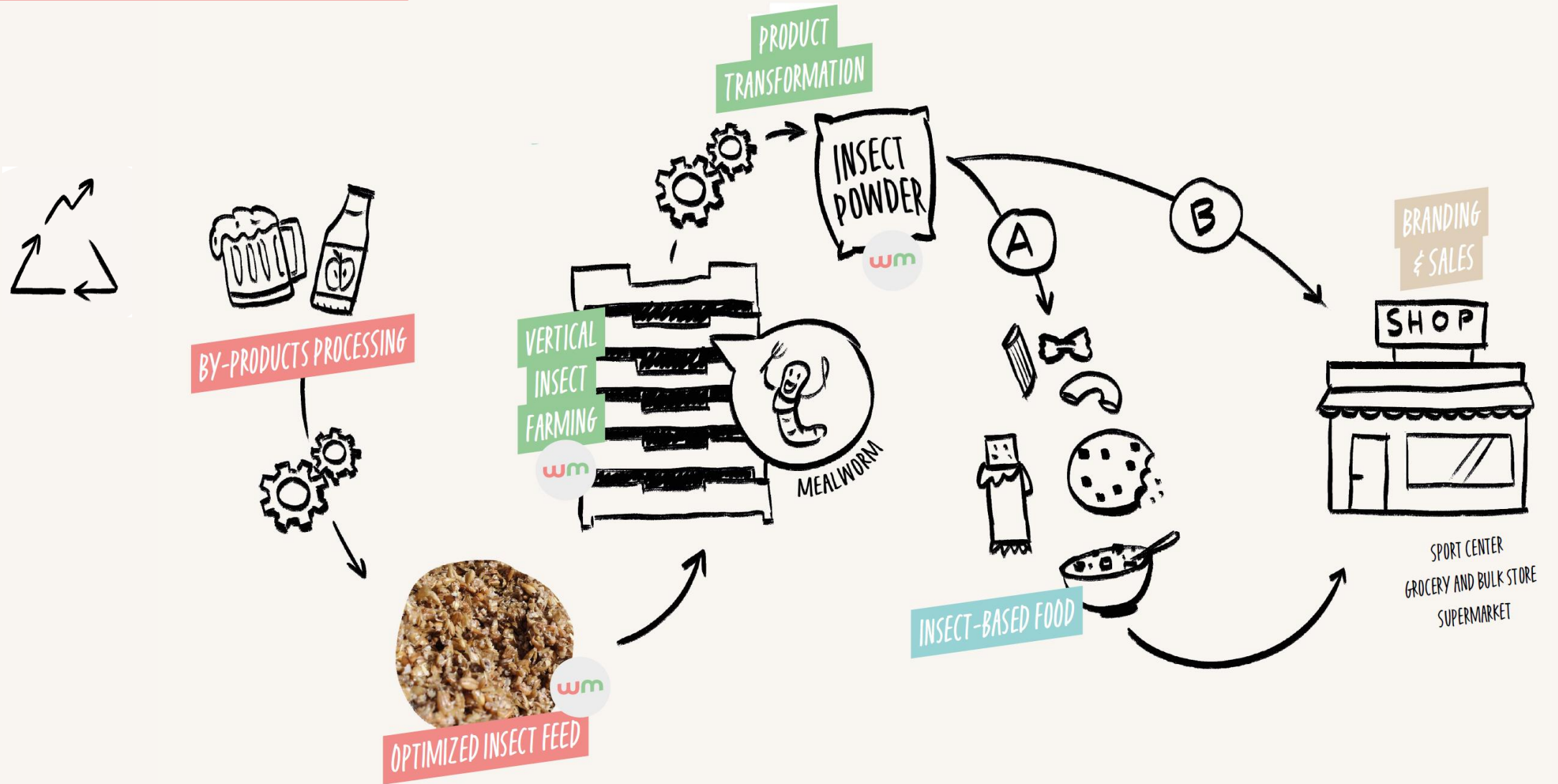
>550 MIO  
CHF EN EU

OPPORTUNITÉ !!!





# Make or Buy



# OUR VISION

---

Protect the environment through a  
more circular farming and  
sustainable nutrition

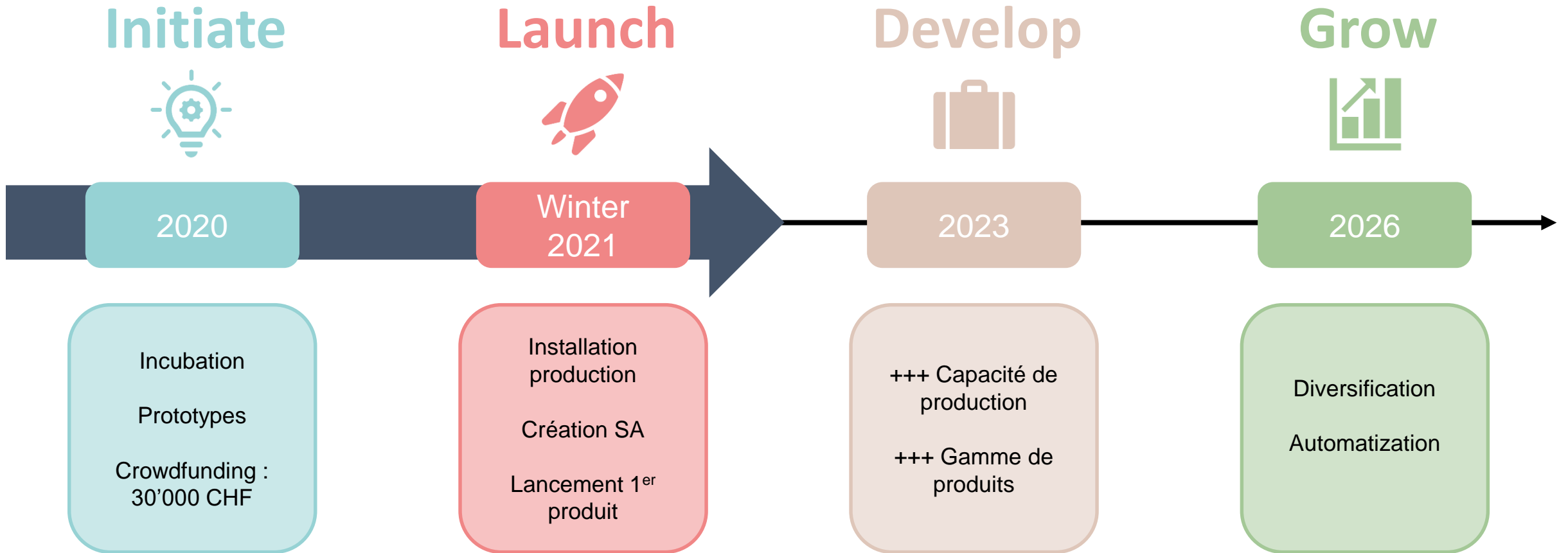
# OUR MISSION

---

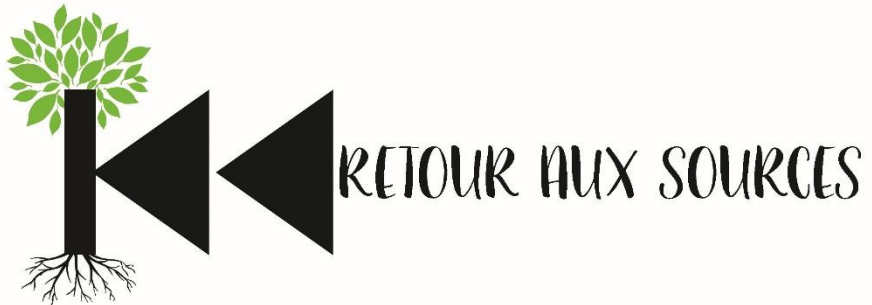
Inspire people to perform the  
ecological transition in their food  
choice.

Propose innovative, healthy and local  
insect-based food  
products to empower individual to  
have positive impact.

# Roadmap



# Pitches des lauréats



Benoît & Joanne





# Culture d'orties

---

Développer une nouvelle culture :

- Créer une nouvelle filière
- Générer de la valeur ajoutée
- «Grandir sans s'agrandir»

Actuellement :

- 20 ares cultivés
- Test de la récolte et du séchage

Plus d'infos : Reportage RTS :

<https://rts.ch/play/tv/redirect/detail/11534842>

# Pitches des lauréats



Hélène

# Alter Start Food

TREMLIN CULINAIRE ET SOLIDAIRE POUR LES  
ENTREPRENEURS MIGRANTS EN SUISSE ROMANDE

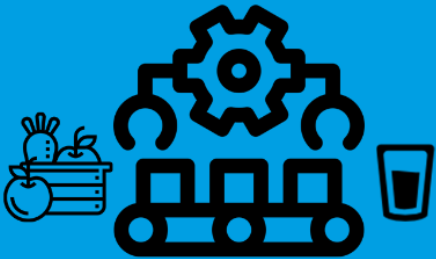


- Professionnalisation des chefs micro-entrepreneurs issus du programme Alter Start
- Service traiteur offrant une cuisine du monde variée et authentique (Érythrée, Syrie, Iran, Afghanistan, Colombie, Géorgie, Mexique, etc.)
- Offres destinées aux particuliers et aux entreprises: lunch boxes, apéritifs, cocktails
- Respect de l'environnement et du développement durable: utilisation de produits frais et locaux en circuit court, contenants lavables et réutilisables

## Prestations Alter Start Food:

- Plateforme internet – [www.alterstartfood.ch](http://www.alterstartfood.ch)
- Communication, marketing et démarchage centralisés pour les micro-entreprises food des bénéficiaires
- Formation aux exigences du service d'hygiène
- Formation à l'ancrage local et au développement de liens avec les producteurs locaux
- Formation aux spécificités techniques de l'équipement
- Encadrement ponctuel par des chefs de cuisine et des acteurs de l'Ecole hôtelière de Lausanne (EHL)
- Développement d'offres culinaires spécifiques et ajustement en fonction des retours clients
- Coordination générale de la structure par Alter Start

# Pitches des lauréats



**La Manufacture du Terroir**  
**- Genève -**

Thierry



# Q&A



Anne  
Sofies

**Pause 10'**



# Quelles sources de financement pour les projets agricoles & alimentaires innovants?



Astrid  
AGRIDEA &  
Star'Terre



Caroline  
ideix &  
Star'Terre



Nicole  
Bardet  
BAS



Marc  
TAOU



Camille  
Lowimpact  
food

# Paysage des soutiens financiers côté écosystème entrepreneuriat



Caroline  
Star'Terre & ideix



# Importance de viser les bons acteurs

Selon :

- l'avancement du projet
- le secteur du projet
- la notion de risque
- le montant recherché

# Challenges des startups

---

comprendre :

- les acteurs & leurs critères
- le process
- ce qui est demandé par qui – documents & implication

perdre beaucoup de temps

tester & saisir des opportunités

# Paysage des sources projets Star'Terre

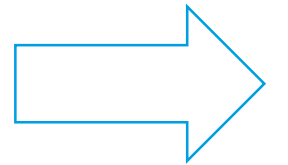
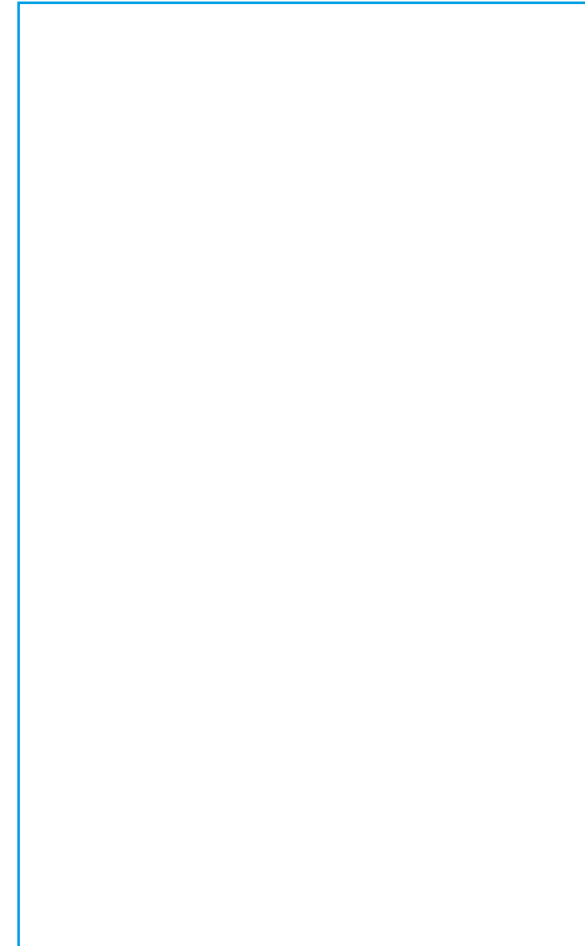
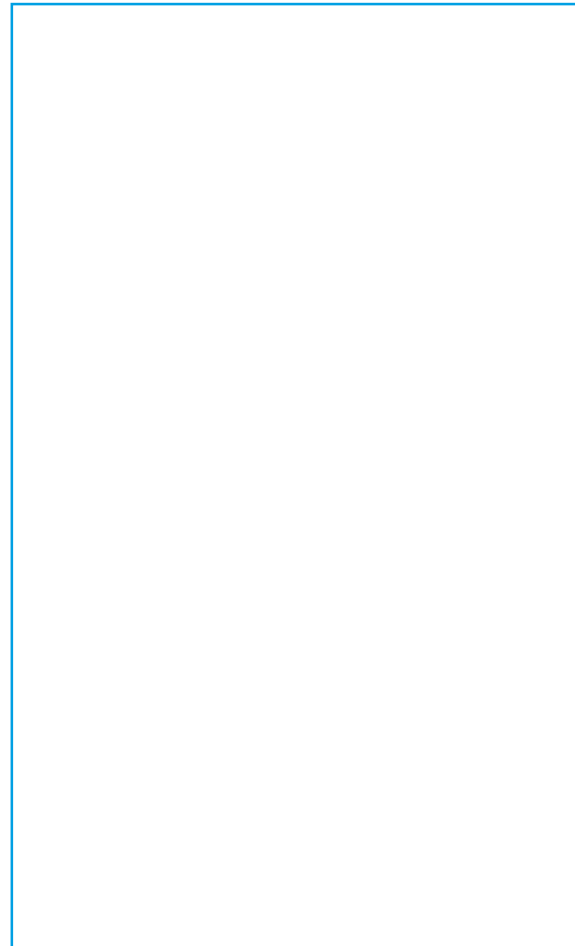
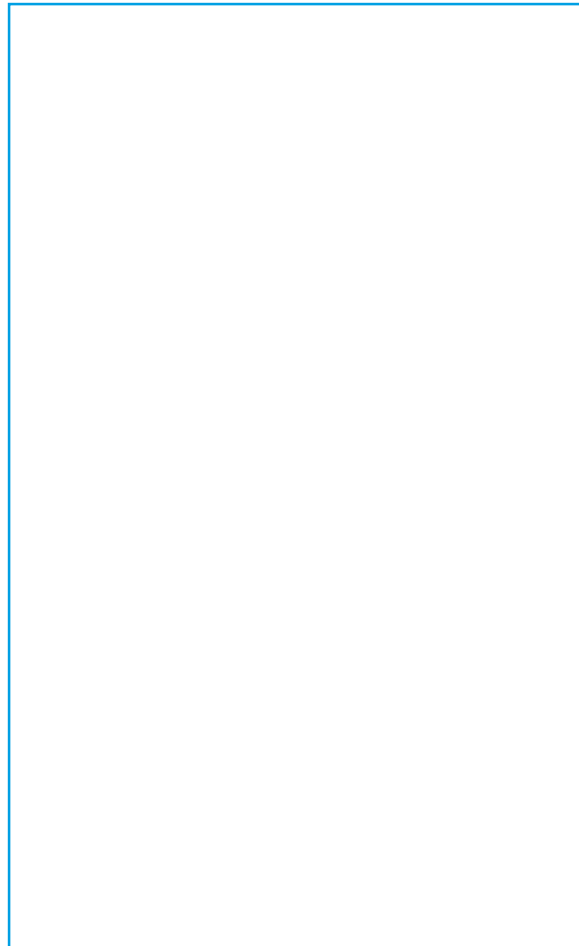


RISK

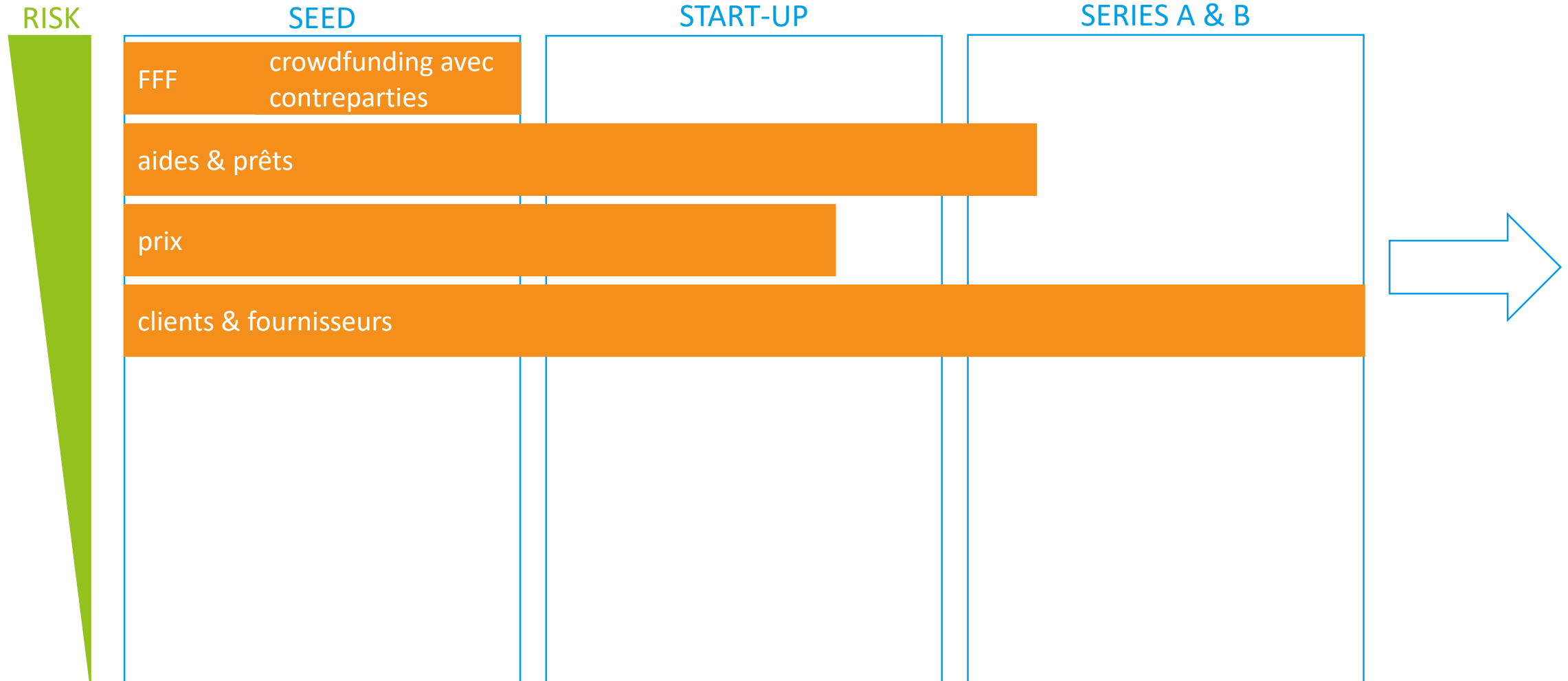
SEED

START-UP

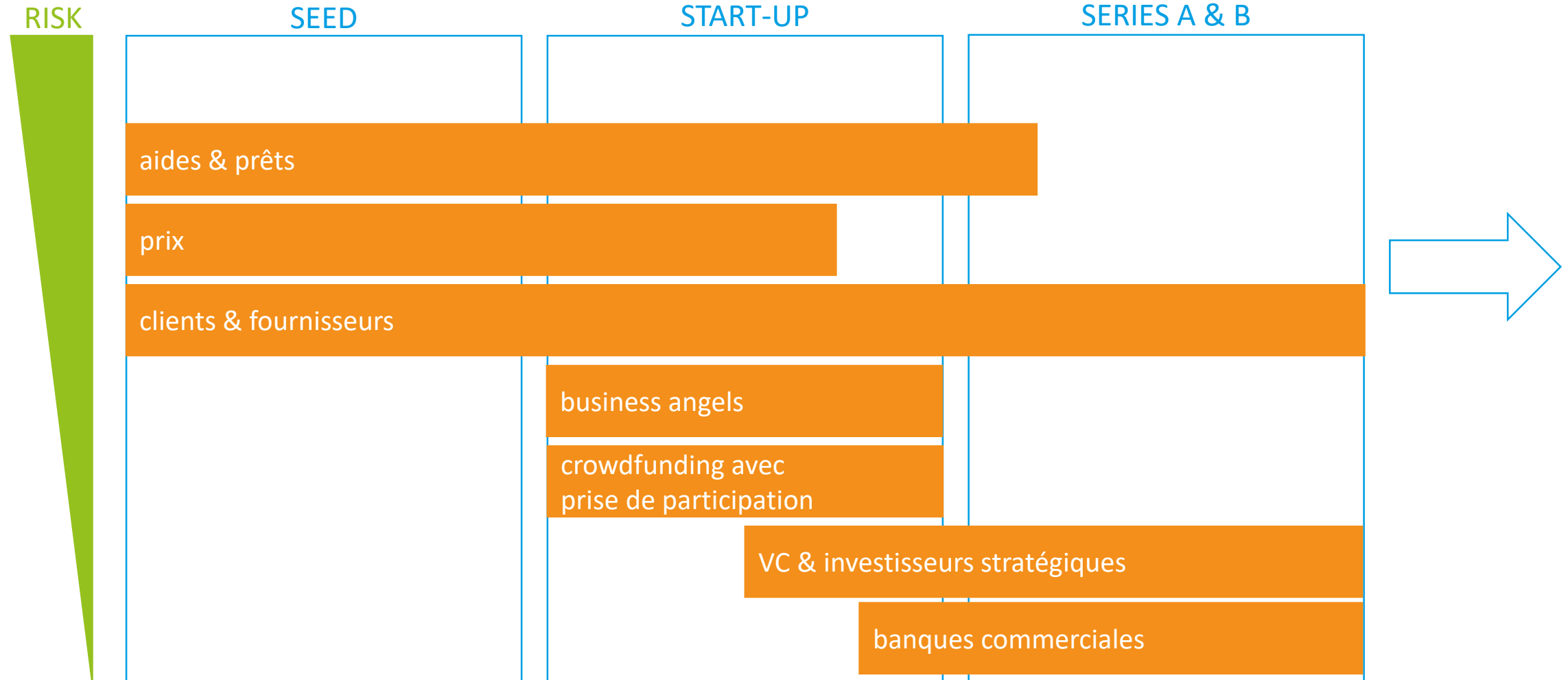
SERIES A & B



# Paysage des sources projets Star'Terre



# Paysage des sources projets Star'Terre



# Tendances & exemples récents

---

crowdfunding – aussi en direct

prêt convertible

banques commerciales + têt



# Sources d'informations



start  
up  
**ticker**  
.ch

Startupticker



start  
up  
**ticker**  
.ch

NEWS

CALENDAR

ASSETS

Directories

Awards >

Grants & Loans >

Jobs >

Investors >

Facts >

Initiatives >

coaching spécifique type Star'Terre

A disposition pour toute question

Caroline  
Star'Terre & ideix

# Paysage des soutiens financiers côté écosystème agricole & alimentaire



Astrid  
Star'Terre &  
AGRIDEA

# Défis & contraintes

---

Soutiens aux projets innovants dans l'agriculture:

- Souvent réservés aux personnes ayant le statut d'agriculteur
- Côté administratif de la démarche parfois perçu comme «lourd»
- Nécessite beaucoup de temps pour comprendre les critères & exigences, le processus, rédiger les documents...

Star'Terre a les compétences pour soutenir les porteurs de projets dans ces démarches

# Quelques sources côté agriculture

	Pour exploitant agricole (définition selon la loi sur l'agriculture (Lagr))	Pour des projets filière avec la participation agricole	Pour acteurs agricoles & non agricoles
Cantons	Soutien à la <b>promotion de produits/de l'agriculture</b> , tel que le soutien à la promotion de l'agriculture vaudoise	<b>Soutien à des projets collectifs de circuits courts, ou avec un minimum d'un intermédiaire</b> , par exemple dans le cadre du règlement de la promotion de l'économie agricole (VD)	Plan de relance de l'économie fribourgeoise
Confédération	<b>Soutien à la promotion</b> de produits	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Promotion de la qualité et de la durabilité</b> (OQuaDu)</li> <li>- <b>Promotion des ventes:</b> soutien subsidiaire de projets de marketing collectifs destinées à renforcer les ventes de produits agricoles suisses</li> <li>- <b>Projets de développement régional</b> (PDR): créer durablement de la valeur ajoutée dans le secteur agricole, collaboration entre l'agriculture et les branches connexes (l'artisanat, le tourisme, l'économie du bois ou l'économie forestière)</li> </ul>	Innosuisse projets d'innovation
Prix (tous niveaux confondus)	<b>AgroPrix</b>	<b>Prix de l'innovation agricole du canton de Fribourg:</b> récompenser des projets novateurs en relation avec l'agriculture fribourgeoise	<b>IDDEA</b> (prix d'entrepreneuriat durable Genève): idées innovantes en matière de développement durable et de responsabilité sociale. <b>PERL</b> (Prix Entreprendre Région Lausanne)

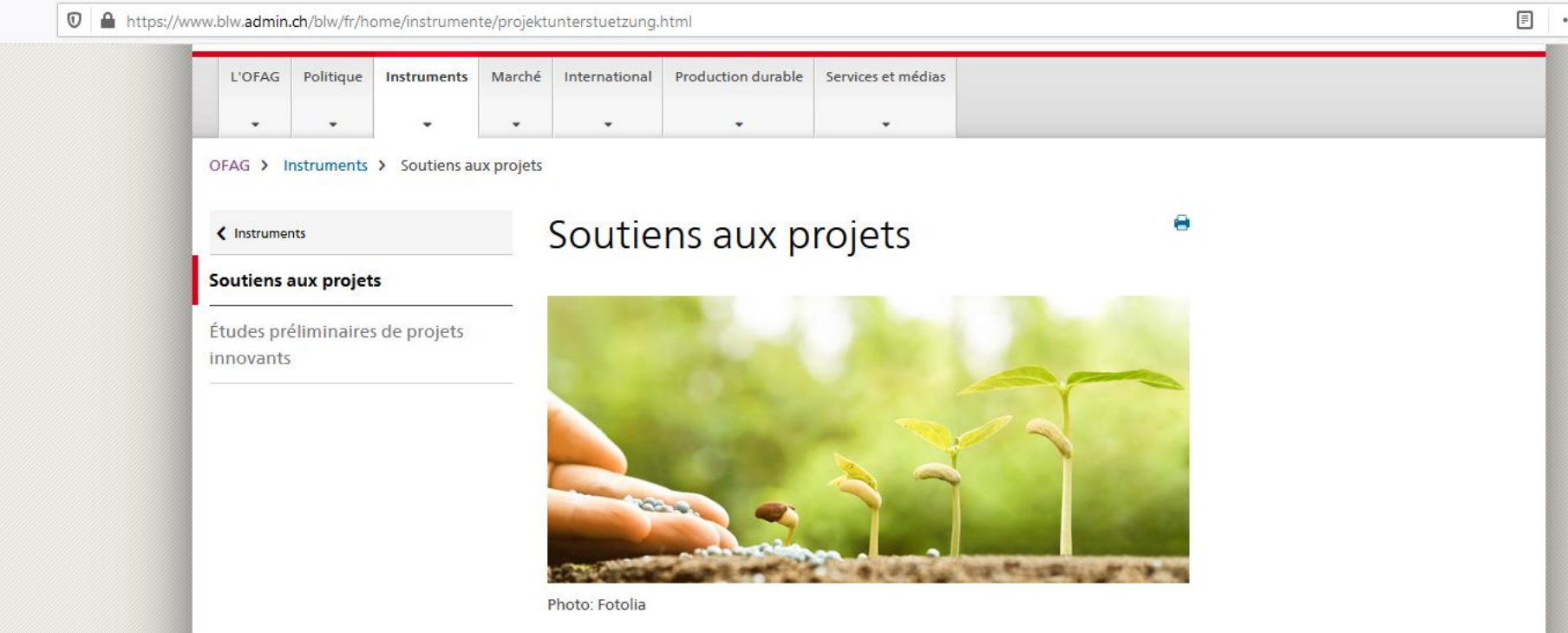
# En guise de conclusion

---

- Comparé à l'écosystème de l'entreprenariat, peu de soutiens exclusifs à l'innovation agricole
- Star'Terre est à disposition pour aiguiller les porteurs de projets vers ces outils et instruments
- Certaines sources de financements accessibles pour porteurs de projets agricoles et non-agricoles, tels que crowdfunding, banques commerciales, prix

# Sources d'informations

OFAG



The screenshot shows a web browser window with the URL <https://www.blw.admin.ch/blw/fr/home/instrumente/projektunterstuetzung.html>. The page features a navigation menu with categories: L'OFAG, Politique, Instruments, Marché, International, Production durable, and Services et médias. The breadcrumb trail is OFAG > Instruments > Soutiens aux projets. A left sidebar contains a back arrow, 'Instruments', and 'Soutiens aux projets' (highlighted with a red bar), followed by 'Études préliminaires de projets innovants'. The main content area is titled 'Soutiens aux projets' and includes a photograph of hands sowing seeds into soil, with small green seedlings growing. The photo is credited to 'Photo: Fotolia'.

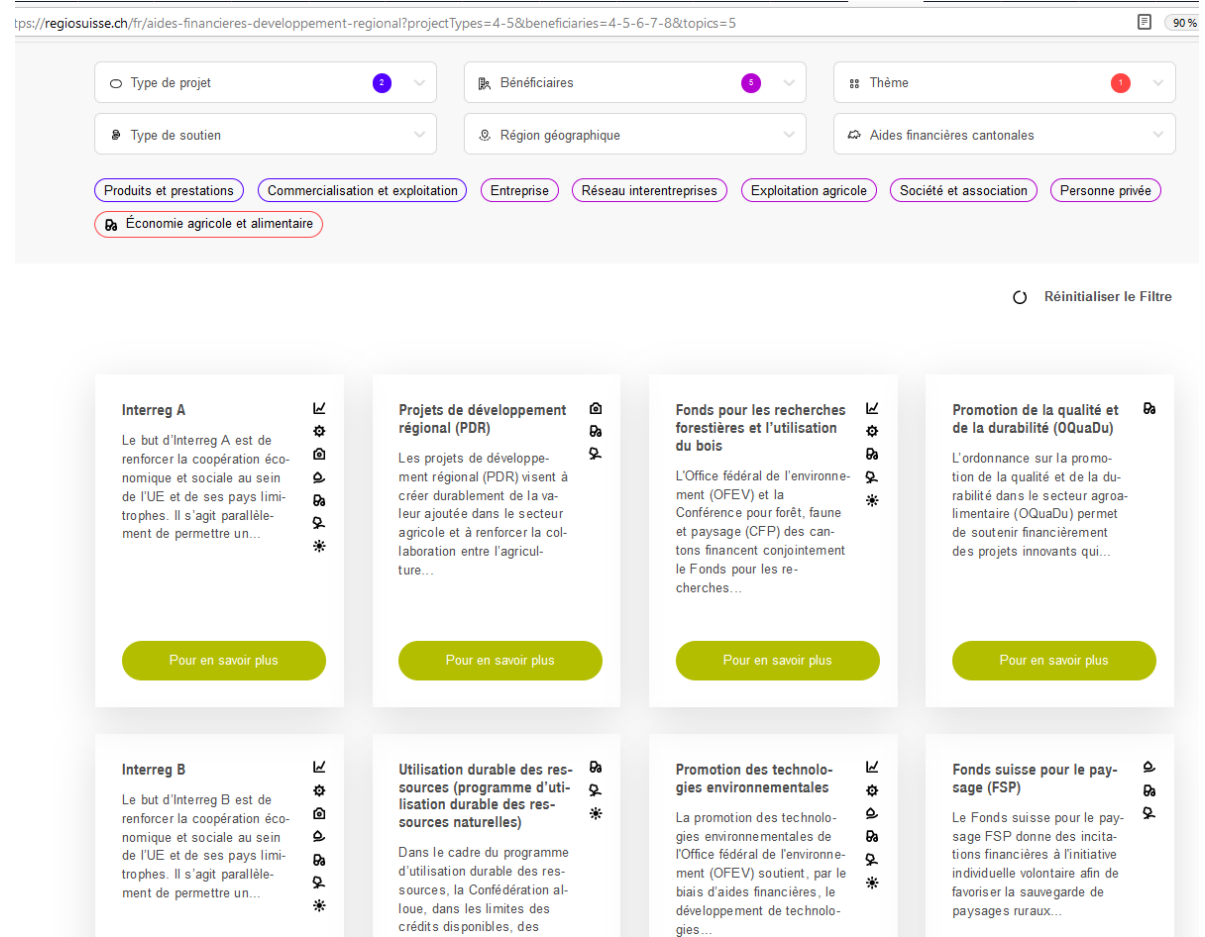
<https://www.blw.admin.ch/blw/fr/home/instrumente/projektunterstuetzung.html>



# Sources d'informations

## regiosuisse

outil interactif des soutiens actuellement disponibles pour des projets menés dans le domaine du développement régional (agricole, territorial, environnemental...).



The screenshot shows the regiosuisse website interface. At the top, there is a browser address bar with the URL: <https://regiosuisse.ch/fr/aides-financieres-developpement-regional?projectTypes=4-5&beneficiaries=4-5-6-7-8&topics=5>. Below the address bar is a filter interface with several dropdown menus: 'Type de projet', 'Bénéficiaires', 'Thème', 'Type de soutien', 'Région géographique', and 'Aides financières cantonales'. There are also several filter buttons: 'Produits et prestations', 'Commercialisation et exploitation', 'Entreprise', 'Réseau interentreprises', 'Exploitation agricole', 'Société et association', 'Personne privée', and 'Économie agricole et alimentaire'. A 'Réinitialiser le Filtre' button is located at the bottom right of the filter section. Below the filter section is a grid of eight project cards, each with a title, a brief description, and a 'Pour en savoir plus' button. The cards are: 'Interreg A', 'Projets de développement régional (PDR)', 'Fonds pour les recherches forestières et l'utilisation du bois', 'Promotion de la qualité et de la durabilité (OQuaDu)', 'Interreg B', 'Utilisation durable des ressources (programme d'utilisation durable des ressources naturelles)', 'Promotion des technologies environnementales', and 'Fonds suisse pour le paysage (FSP)'. Each card includes icons for a list, settings, and a star.

<https://regiosuisse.ch/fr/aides-financieres-developpement-regional?projectTypes=4&beneficiaries=4-5-6-7-8&topics=5>

A disposition pour toute question

Astrid

Star'Terre &  
AGRIDEA

# Soutiens de la Banque alternative suisse (BAS) en lien avec les thématiques Star'Terre



Nicole  
BAS



**BANQUE  
ALTERNATIVE**  
SUISSE

# **Réellement différente**

**Comment financer son projet ?  
Les solutions de la BAS**



# Sommaire

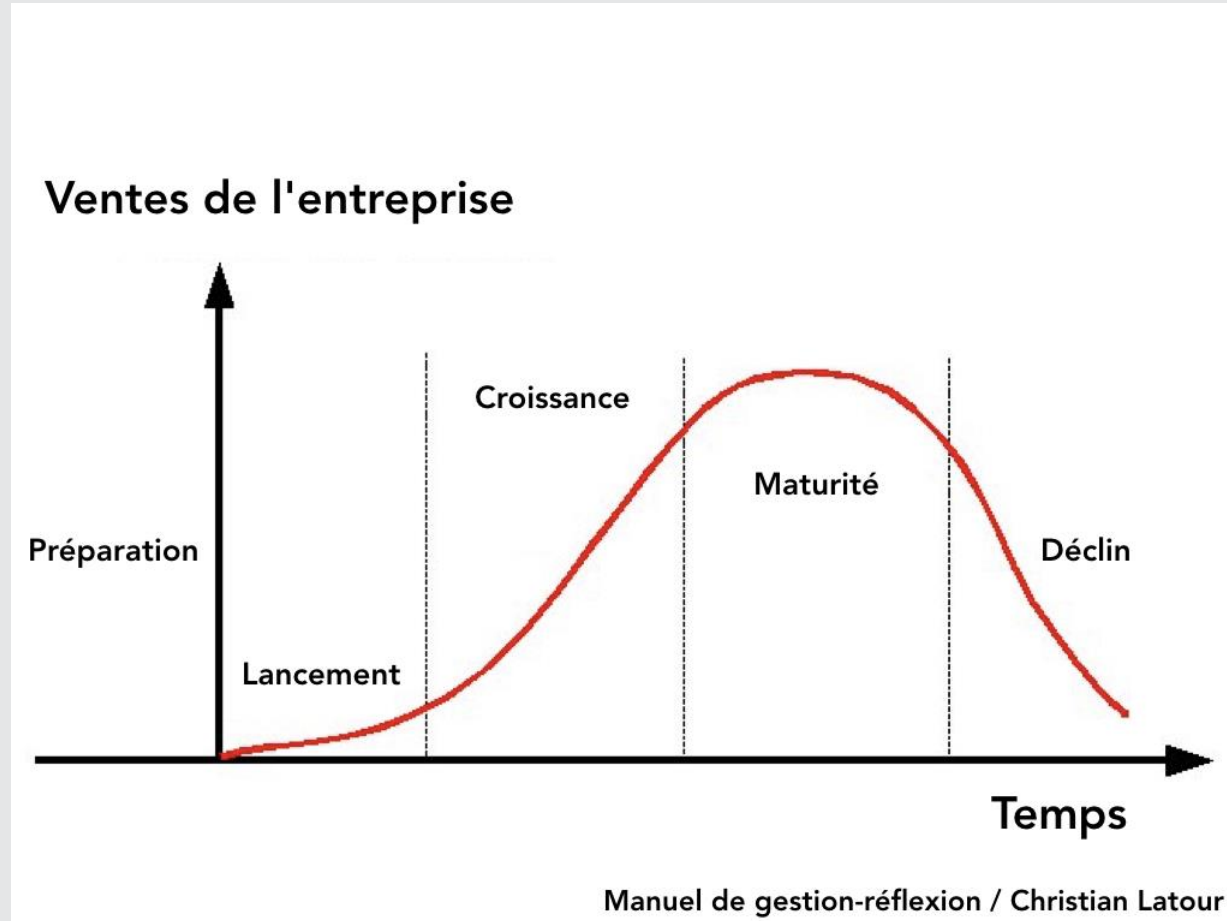
- 1. Intro: comment financer une bonne idée?**
- 2. Etapes du projet / cycle de vie d'une entreprise**
- 3. Sources de financement**
- 4. La BAS ...**
- 5. ...et ses solutions**
- 6. Questions - réponses**



A living room with two olive-green armchairs, a floor lamp, a TV, and posters on the wall. The room is dimly lit, with a floor lamp on the left and a TV on a wooden stand in the background. The wall is decorated with several posters, including one for 'BOMBÓN' and another for 'Ryna'. A guitar is leaning against the right armchair, and a red cloth is draped over it. A dark wooden cabinet with books is visible on the right side of the room.

# 1. Comment financer une bonne idée?

## 2. Cycle de vie d'une entreprise





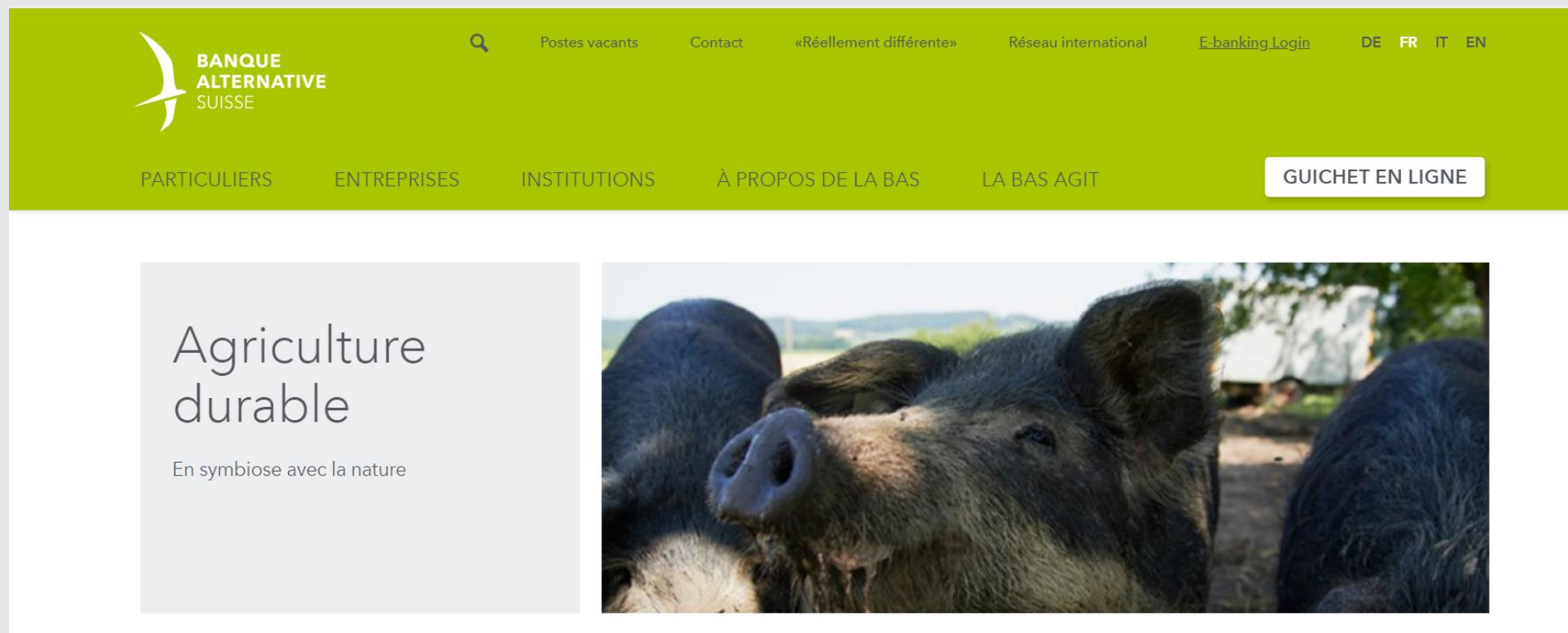
# 3. Sources de financement

- Fonds propres: "l'entrepreneur doit mouiller sa chemise"
- Amis et famille => Crowdfunding
- Les banques, l'exemple de la BAS et du fonds d'innovation



# 4. La Banque Alternative Suisse

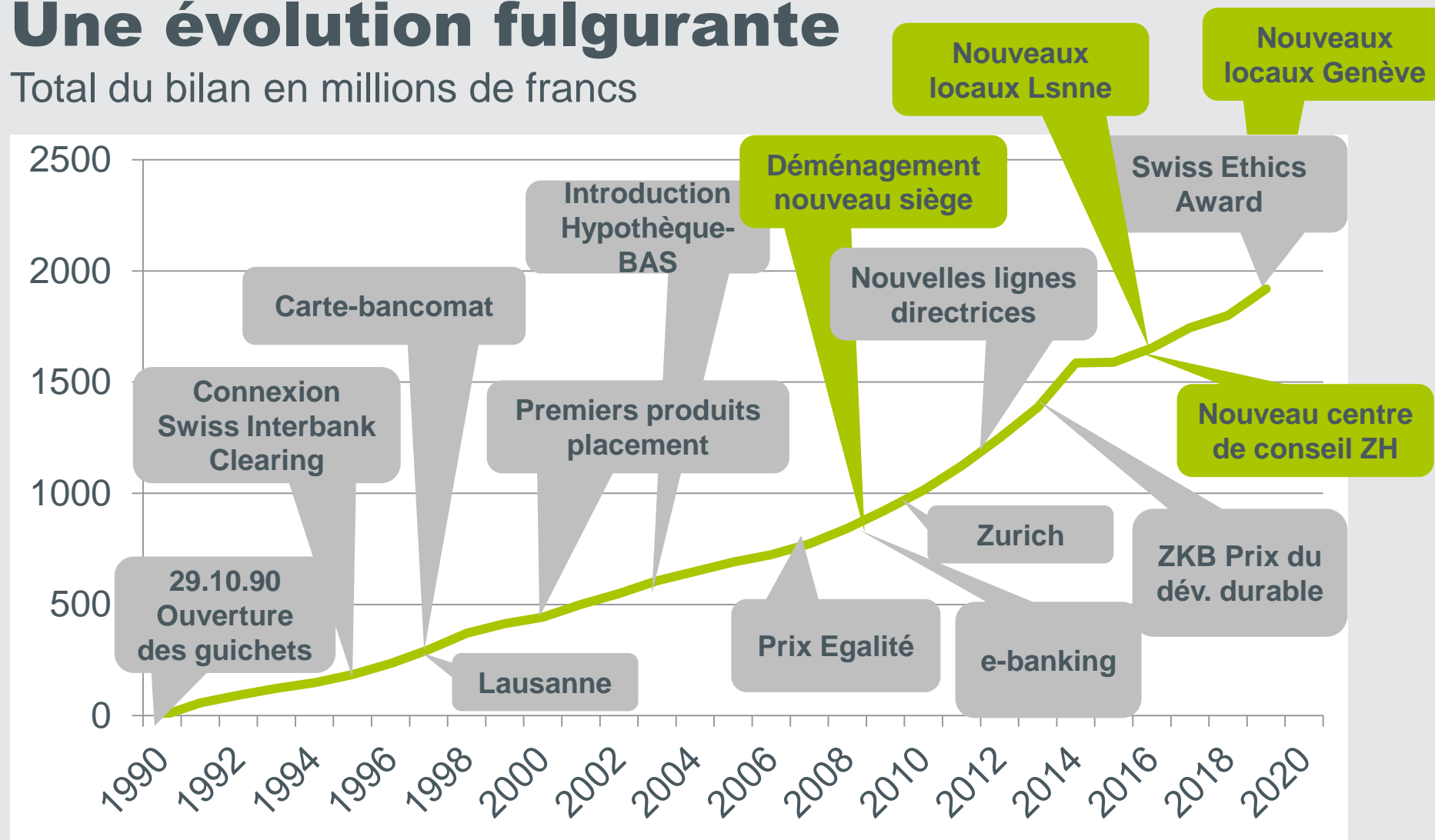
## www.bas.ch



The screenshot shows the website header for Banque Alternative Suisse. The header is a solid green bar. On the left is the logo, which consists of a stylized white bird-like shape and the text "BANQUE ALTERNATIVE SUISSE". To the right of the logo are several navigation links: a magnifying glass icon for search, "Postes vacants", "Contact", "«Réellement différente»", "Réseau international", "E-banking Login", and language options "DE FR IT EN". Below the green bar is a white navigation bar with links for "PARTICULIERS", "ENTREPRISES", "INSTITUTIONS", "À PROPOS DE LA BAS", and "LA BAS AGIT". On the right side of this bar is a white button with the text "GUICHET EN LIGNE". Below the navigation bar is a main content area. On the left is a light gray box with the text "Agriculture durable" in a large font, and "En symbiose avec la nature" in a smaller font below it. To the right of this box is a photograph of several black pigs in a rural setting.

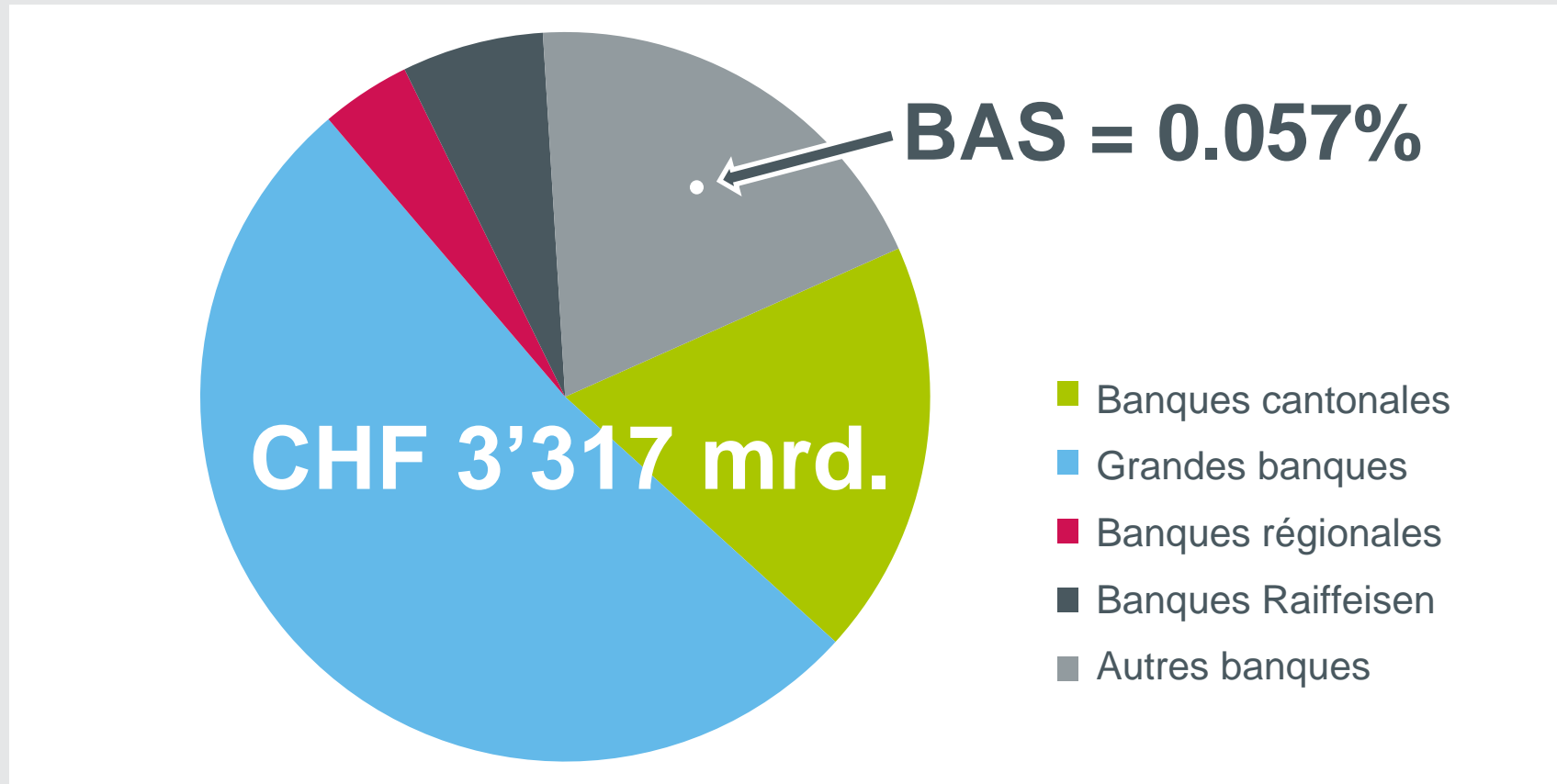
# Création et croissance d'une banque: Une évolution fulgurante

Total du bilan en millions de francs



# La place de la BAS parmi les banques suisses

Total du bilan des banques suisses en milliards de francs (fin 2019)



## 5. Nos solutions pour les crédits



# Ce qui est identique aux autres banques

Une large gamme de prestations d'une **banque universelle**:

**Offre de comptes**, y compris compte de formation, trafic des paiements, e-banking etc.,

**Financements**: crédits commerciaux et hypothécaires,

**Placements**: mandats de placement, de conseil ou de gestion de fortune

**Aspects réglementaires** (catégorie f FINMA, Bâle III, garantie des dépôts, etc.)

# Ce qui change: Principes de la politique de crédit et de placement à la BAS

- Se caractérise par des:
  - **critères d'exclusion** : ce que nous ne voulons pas faire.
  - **secteurs d'encouragement**: ce que nous voulons soutenir.
- S'applique à :
  - tous les placements (y compris les placements financiers)
  - tous les crédits
- Règlement du CA → **validé par la révision externe**

BAS	Critères d'exclusion	Secteurs d'encourag.	ESG	Autres banques	Critères d'exclusion	Secteurs d'encourag.	ESG
Financements				Financements			
Placements				Placements			
Investissements financiers				Investissements financiers			

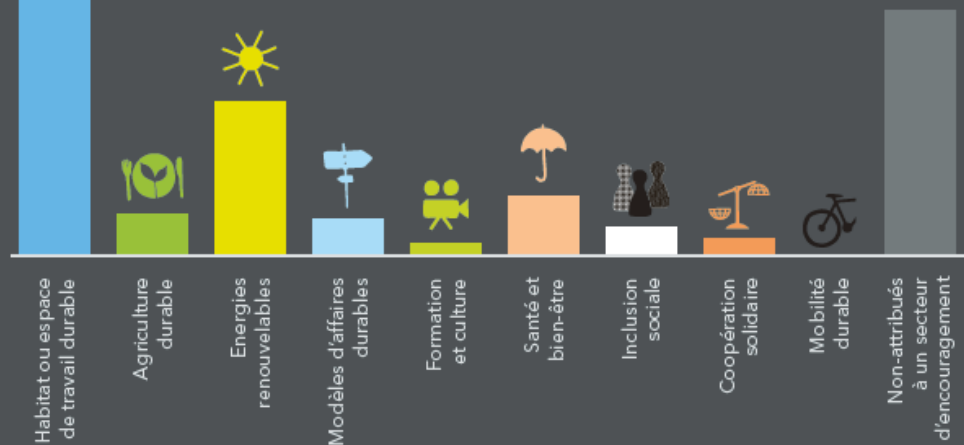




# Portefeuille de crédits: La BAS soutient 9 secteurs d'encouragement

86 %

Sur le montant total des prêts de 1531 millions de francs, 86 % peuvent être attribués à un secteur d'encouragement.



# Gfeller maraîcher bio, Sédeilles

Exemple d'un preneur de crédit

- Maraîchage bio
- grande variété de légumes vendus à la ferme ou marché de Fribourg
- Construction d'un entrepôt avec chambres frigorifiques
- Courant produit sur le toit de l'entrepôt avec 700 m<sup>2</sup> de panneaux solaires
- 100'000 kWh/an



# L'Association Fonds d'innovation

Le Fonds d'innovation encourage différentes initiatives en mettant à leur disposition du capital propre sous forme de participations ou en leur octroyant des prêts.

C'est ainsi qu'il soutient des projets, institutions et entreprises modèles dotés de peu de moyens, mais dont les structures sont viables et les idées convaincantes.

<https://www.bas.ch/fr/la-bas-agit/fonds-dinnovation/deposer-une-demande/>

# IMPORTANT A SAVOIR

## **Ce que l'association Fonds d'innovation fait**

- L'association Fonds d'innovation met à disposition du capital de démarrage (seed-capital). Les projets/entreprises doivent avoir un objectif social-éthique, écologique ou d'innovation dans la durabilité.

## **Ce que l'association Fonds d'innovation ne fait pas**

- L'association Fonds d'innovation
- ne couvre pas de déficit structurel
- ne prend pas de participation stratégique
- ne fait pas de donation
- ne pratique pas de sponsoring

## Engagements

Ce que l'association Fonds d'innovation soutient



**EXEMPLES 2019**

EXEMPLES 2018

EXEMPLES 2017

EXEMPLES 2016

EXEMPLES 2015

EXEMPLES 2014

L'association Fonds d'innovation soutient différentes initiatives, projets et entreprises par le biais d'une participation, d'un prêt ou d'un cautionnement. En 2019, il a pris les douze nouveaux engagements suivants :

## VOTRE CONTACT

Edy Walker

Responsable financement spécial

➤ [edy.walker@abs.ch](mailto:edy.walker@abs.ch)

<https://www.bas.ch/fr/la-bas-agit/fonds-dinnovation/deposer-une-demande/>

**Merci pour votre attention**







[www.bas.ch](http://www.bas.ch)

**Votre intervenante**

Nicole Bardet

[nicole.bardet@bas.ch](mailto:nicole.bardet@bas.ch)



# Q&R



**Astrid**  
AGRIDEA &  
Star'Terre

# Retours d'expériences sur le crowdfunding



**Camille**  
Lowimpact food



**Marc**  
TAOU

# Retour d'expériences sur le crowdfunding



Camille  
Lowimpact food

Camille  
Lowimpact  
food

## + Plus

- Pas d'intermédiaire => meilleures marges
- Flexibilité sur format (palier etc..)
- Prototype de webshop, CRM
- Augmenter le trafic sur le site
- Les fonds disponibles plus rapidement

## - Moins

- Plus compliqué à mettre en œuvre (plateforme paiement, site internet, etc..)
- Pas de visibilité de la plateforme de crowdfunding  
=> Gros effort de communication
- - Crédible ?

# Points Clés

- Implications à 100% durant le lancement (surtout le webmaster)
- Banque + Moyen de paiements (Twint pas twint...)
- Préparer un événement de lancement (FB live)
- Grande flexibilité durant la campagne
- Communiqué de presse (Journal, radio, tv....) => Grande disponibilité

=> A faire si vous êtes sûres de lancer votre projet

# Retour d'expériences sur le crowdfunding



Marc  
TAOU

# Financement mix crowdfunding + direct

Crowdfunding  
public via  
Yes We Farm

**Consommateurs**

Financement  
via nos offres  
de lancement

**Producteurs**



## Consommateurs

- Public cible
- Réseau perso / plateforme
- Communication / presse
- Fixer l'objectif à atteindre
- Moment opportun
- Développement
- Contreparties
- Communauté

## Producteurs

- Démarchage commercial
- Offre de services
- Attention des clients
- Retours directs
- Création de lien
- Engagement
- Risque limité
- Pas de commission

# Q&R



**Caroline**  
ideix &  
Star'Terre

# Perspectives & mots de clôture



Magali  
AGRIDEA &  
Star'Terre

# Mot de clôture: perspectives

---

# Autres événements 2021

---

## Valorisation des coproduits & déchets agricoles et alimentaires

—

### Les grands équilibres actuels, opportunités, risques

Atelier 1 : l'exploitation agricole & producteurs primaires, [23 mars 2021 \(après-midi\)](#)

Atelier 2 : l'industrie agroalimentaire, [22 avril 2021 \(après-midi\)](#)

Atelier 3 : commerce de détail, [25 mai 2021 \(après-midi\)](#)

Atelier 4 : restauration et ménages. [15 juin 2021 \(après-midi\)](#)

# Star'Terre & possibilités de participer

---



- **Devenir membre** (65 CHF par an) et profiter des services et avantages de la plateforme:  
<https://www.starterre.ch/Participez-au-reseau>
- **Devenir sponsor:** Visibilité, informations de première main,...
- **Devenir partenaire:** Visibilité, partage d'informations

# Remerciements

---

**Vous,** les participants

Tous ceux qui **développent des projets**

Les **Cantons**



# Mini-évaluation

---

# A disposition pour toute question

info@starterterre.ch

